

Genug der Rede, hier ist ...

www.buch-metadaten.de

- Start ▶
- zum Verzeichnis ▶
- Inhalte ▼
- Nutzung ▼
- Partner ▼
- Hintergrund ▼
- Über uns ▼
- Kontakt ▶

 Infoblatt als PDF

Das Projekt

Metadaten verkaufen Bücher

Diese Erkenntnis hat sich in der Zwischenzeit im Buchhandel durchgesetzt. In einer digitalen Welt muss jeder Verlag mit hoher Priorität Sorge tragen, dass seine Produkte - egal ob Buch, Hörbuch, Video, Lernhilfe, Spiel, Kalender - auf möglichst vielen Plattformen vertreten sind, dort auch gefunden und optimal präsentiert werden. Um dies zu erreichen, sind qualitativ hochwertige Metadaten zu Verlagsprodukten, optimiert für die Bedürfnisse und Verarbeitungsregeln eben dieser Plattformen, Voraussetzung.

Transparenz schaffen

Welche Metadatenelemente von welchen Plattformen tatsächlich genutzt und ausgewertet werden, ist nicht einfach zu erkennen. Große Verlage und Verlagsgruppen leisten sich dafür eigene Recherchen, mittlere und kleine Verlage können das nicht aus eigener Kraft.

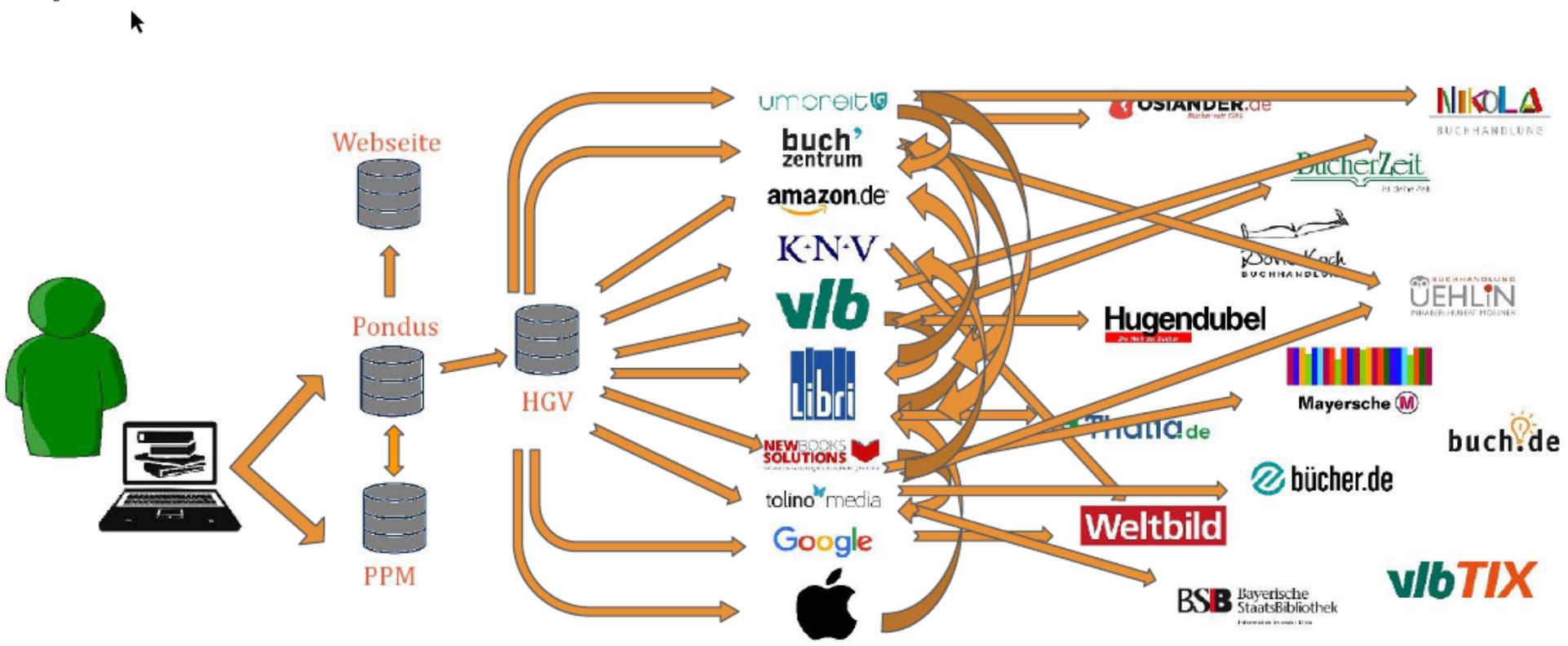
Das führt zur Idee dieses unabhängigen Verzeichnisses, das alle Informationen zu allen relevanten Datenempfängern sammelt und für alle Interessierten in der Branche bereitstellt. Lesen Sie mehr zu Inhalt & Umfang und zur aktuellen Roadmap.

Noch sind von allen Beteiligten nicht alle Informationen bekannt bzw. erhoben. Das Verzeichnis wächst und ist dabei auf die Unterstützung aller Branchenteilnehmer angewiesen. Hier gibt es eine Übersicht über die zu erhebenden Metadaten Informationen.

Von Aggregatoren, Katalogen, Shops und sonstigen Plattformen benötigen wir zur Beantwortung unserer Fragen zur Nutzung erhaltener Metadaten in der jeweiligen Umgebung. Änderungen und Aktualisierungen des jeweiligen Konzepts werden von ihnen in das Verzeichnis einfließen und es so aktuell halten.

Verlage und IT-Dienstleister können für eine Nutzungsgebühr von den bereitgestellten Informationen profitieren. Sie sind damit dem Markt immer um einen Schritt voraus. Informieren Sie sich über die Nutzung für Verlage und Softwareanbieter.

Wie kommen Metadaten vom Verlag in den Handel?



Inhalt & Umfang

- Tatsächlich ausgewertete und genutzte Datenelemente
- Möglichst viele relevante Datenempfänger
- Dauerhaft aktuell halten
- Bisher verteiltes Branchenwissen sammeln und verfügbar machen

Inhalte - Datenelemente

Start ▶

zum Verzeichnis ▶

Inhalte ▾

Nutzung ▾

Partner ▾

Hintergrund ▾

Über uns ▾

Kontakt ▶

Inhalt & Umfang ▶

Roadmap ▶

Datenelemente ▶

 Infoblatt als PDF

Modul / Gruppe / Element	Beschreibung	Datentyp
01-BasisInformation	Das Modul BasisInformationen enthält alles Wissenswerte zu den Datenempfängern und deren Umgang mit den empfangenen Daten, soweit dies nicht einzelne Datenelemente betrifft.	
+ Allgemein	Allgemeine Informationen über den Datenempfänger.	
+ Kooperationen	In welchen Kooperationen ist der Empfänger aktiv?	
+ Firmensitz	Genauer Firmensitz mit Adresse	
+ Importstelle	Kontaktdaten und Adresse der Stelle des Datenempfängers, die die Importe abwickelt.	
+ Erstkontakt	Primärer Ansprechpartner für die Metadatenübermittlung beim Empfänger.	
+ Vertriebskontakt	Ansprechpartner für vertriebliche Fragen zur Metadatenübermittlung und -bereitstellung	
+ Technischer Kontakt	Ansprechpartner für technische Fragen der Metadatenübermittlung	
+ Datenquelle(n)	Welche bekannte Datenquellen (VLB, KNV, Libri usw.) nutzt der Empfänger?	
+ Übermittlung	Auf welchen technischen Wegen können dem Empfänger Daten übermittelt werden?	
+ Tägliche Verarbeitung	Informationen über den täglichen Verarbeitungsrhythmus und einzuhaltende Zeiten.	
+ Datenformate	Informationen über die Datenformate, die der Empfänger überhaupt entgegennimmt und verarbeitet.	
+ ONIX 2.1 allgemein	Allgemeine Informationen zur Verarbeitung des ONIX 2.1 Formats sofern zutreffend.	
+ ONIX 3.0 allgemein	Allgemeine Informationen zur Verarbeitung des ONIX 3.0 Formats sofern zutreffend.	
+ Statusinformation	Statusinfo zur Aktualität und Herkunft der über den Empfänger hinterlegten Daten.	
02-Schlagnote	Im Modul Schlagworte wird die Auswertung und Nutzung der gelieferten Schlagworte untersucht. Wir wollen wissen, welche SubjectSchemes als Schlagworte akzeptiert und behandelt werden, wie viele Schlagworte ggf. maximal verwendet werden, ob es eine Reihenfolge und/oder inhaltliche Gewichtung gibt.	

Inhalte – relevante Datenempfänger



- Aus öffentlich zugänglichen Quellen
- In direkter Zusammenarbeit mit den Empfängern
- Aus Erfahrungswissen in der Branche

Dauerhaft aktuell

Gruppe / Element	Beschreibung / Wert	
Allgemein	Allgemeine Informationen über den Datenempfänger.	
Tätigkeitsfelder	Zentrales deutsches Verzeichnis lieferbarer Bücher. Offizielle Preisreferenz. Zusammenarbeit mit DNB und Barsortimenten/Auslieferungen	 
Daten verwendet für	- Reexporte an die Verlage (Excel, ONIX 2.1, ONIX 3.0) - Katalogbereitstellung für Händler (Batch und API) - Online Recherche für stationären Handel - VLB-TIX (siehe dort)	 
Informationsseite	http://hilfe.vlb.de	 
Primäre Shopadresse		 
Sekundäre Shopadressen		 
Roadmap und Planung		 
Kooperationen	In welchen Kooperationen ist der Empfänger aktiv?	
Firmensitz	Genauer Firmensitz mit Adresse	
Importstelle	Kontaktdaten und Adresse der Stelle des Datenempfängers, die die Importe abwickelt.	
Erstkontakt	Primärer Ansprechpartner für die Metadatenübermittlung beim Empfänger.	
Name	Kundenservice	 
Telefon	+49 69 1306-555	 
Mailadresse	serviceline@mvb-online.de	 
Vertriebskontakt	Ansprechpartner für vertriebliche Fragen zur Metadatenübermittlung und -bereitstellung	

Webadresse mit Informationen zur Entgegennahme von Metadaten

Branchenwissen sammeln

Diskussion		+
<p>Thema erstellt von System am 03.04.2018 um 16:34:43: Was wir über Amazon Deutschland wissen (3 Kommentare)</p>		X
<p>In diesem Thema kann alles zusammengetragen werden, was über Amazon Deutschland als Datenempfänger bekannt ist oder vermutet wird.</p>		+ /
<p>Kommentar von Herbert Barkmann (ohb) am 08.04.2018 um 14:55:50: Inhaltsverzeichnis wird für Suche verwendet</p>		X
<p>Die Inhaltsverzeichnisse, insbesondere im Fachbuch, werden offensichtlich von Amazon in der Suche hoch bewertet und als HTML auch strukturiert angezeigt. Dazu müssen Sie aber IN DER ONIX Meldung als Text enthalten sein.</p> <p>Information von Graham Bell, ONIX 3.0 Workshop im Februar 2018</p> <p>(Editiert von Herbert Barkmann (ohb) am 08.04.2018 14:55:49)</p>		/
<p>Kommentar von Herbert Barkmann (ohb) am 08.04.2018 um 14:51:32: Thema Klassifikationen für die Kategorieeinordnung</p>		X
<p>Kommentar von Herbert Barkmann (ohb) am 08.04.2018 um 14:57:17: Dokumente zu Datenlieferungen ?</p>		X
<p>Nach unserer Kenntnis gibt es zumindest zwei wichtige Dokumente, die die Datenlieferungen an Amazon beschreiben.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eine Best Practice Guide (Version 2017/07?) mit allgemeinen Informationen, wie Daten, auch inhaltlich, optimal aufbereitet werden soll <p>Zur Ausstattung mit Thema und Schlagworten gibt es ein Dokument „Browser Tree Guide“, das man als Verlag mit entsprechendem Status bekommen kann. Es beschreibt, welche Angaben bei Thema Codes und Schlagworten gemacht werden sollen, damit die Titel optimal einsortiert und aufgefunden werden.</p> <p>(Editiert von Herbert Barkmann (ohb) am 08.04.2018 14:57:16)</p>		/

Roadmap

- **Frühjahr 2018**
Datenempfänger festlegen, allgemeine Daten zu jedem Empfänger
- **Sommer 2018**
Basisdaten und Schlagworte
- **Herbst 2018**
Mediadateien und Texte
- **2019**
Die restlichen Module in noch zu definierender Reihenfolge

Wem nutzt das?

- **Verlage**
- **Datenempfänger**
(Kataloge, Online-Plattformen, Shops)
- **IT-Dienstleister**

Wem nutzt das?

- **Verlage:**

als Hilfestellung, welchen Plattformen und Katalogen die Metadaten in welcher konkreten Aufbereitung oder Form zu übermitteln sind, damit sie dort optimal genutzt werden.

Wem nutzt das?

- **Datenempfänger - Kataloge:**

um mehr Informationen aus den Metadaten der Verlage zu übernehmen und ihre Datenmodelle und Exportfunktionen für die Nutzung durch die Plattformen zu optimieren.

- **Datenempfänger – Shops und Plattformen:**

wer nutzt den größtmöglichen Umfang verfügbarer Metadaten in der bestmöglichen Art und Weise

Wem nutzt das?

- **IT-Dienstleister:**

als Informationsquelle, wie sich die Metadatenlandschaft aktuell darstellt und laufend entwickelt – ONIX Knowhow, mit dem Ziel, die eigenen (Verlags-)Kunden optimal zu bedienen

Was kostet es?

- **Verlage:**

bis zu 1 Mio. Jahresumsatz	250€
bis zu 10 Mio. Jahresumsatz	990€
mehr als 10 Mio. Jahresumsatz	1.900€

- **IT-Dienstleister:**

pauschal	1.900€
----------	--------

Was bekommen Sie dafür?

- Uneingeschränkter Zugriff auf alle Inhalte
- Dokumentensammlung rund um das Thema Metadaten
- Mitsprache bei der Priorisierung der Module
- Bevorzugte Berücksichtigung von Datenempfängern
- Auf Wunsch Nennung im Verzeichnis
- Monatliche Statusinformation
- Zwischenberichte zu jedem Modul plus konkreten Handlungsvorschlägen

Sie wollen mehr wissen?

- Start ▶
- zum Verzeichnis ▶
- Inhalte ▼
- Nutzung ▼
- Partner ▼
- Hintergrund ▼
- Über uns ▼
- Kontakt ▶

 Infoblatt als PDF

Die Nutzungsgebühr beträgt einmalig

- für Verlage mit bis zu 1 Mio. Jahresumsatz 250€
- für Verlage mit bis zu 10 Mio. Jahresumsatz 990€
- für Verlage mit mehr als 10 Mio. Jahresumsatz 1900€

- Verlage** ▶
- IT-Dienstleister ▶
- Datenempfänger ▶

Diese Vorteile haben Verlage als registrierter Nutzer:

- Uneingeschränkter Zugriff auf alle Inhalte des Metadaten-Verzeichnisses
- Umfangreiche Dokumentensammlung zu vielen Themen rund um Metadaten-Management und -Austausch
- Mitsprache bei der Priorisierung der Module (siehe [Roadmap](#))
- Bevorzugte Berücksichtigung von Datenempfängern, die von Verlagen gewünscht werden
- Auf Wunsch Nennung auf dieser Seite mit Name, Logo und Verlinkung
- Monatliche Statusinformation zum aktuellen Stand der Studie und ihrer Ergebnisse
- Zwischenberichte zu jedem Modul mit einer Zusammenfassung und konkreten Handlungsvorschlägen zur Optimierung der eigenen Metadatendistribution

Hier finden Sie [das Registrierungsformular](#)

Sie wollen mehr wissen?

Anmeldung

Sie sind bereits als Nutzer oder Datenempfänger registriert?
Dann melden Sie sich bitte mit Ihren Zugangsdaten an.
Noch kein Account? Dann können Sie sich als **Gast** registrieren.

BenutzerID:/EMail:

Password:

[PW vergessen?](#) [Als Gast registrieren](#) [Zurück zur Website](#)

Helfen Sie mit !

- Die Basis ist breite Akzeptanz:
so wird ***buch-metadaten.de*** die zentrale Informationsplattform zum Thema Metadaten
- Kommunikation fördert Transparenz:
Beteiligen Sie sich am Austausch in den Foren
- Unterstützen Sie das Verzeichnis als Gast oder registrierter Nutzer
- Motivieren Sie Ihre Partner, als Datenempfänger teilzunehmen
- Verlinken Sie buch-metadaten.de auf Ihren Websites

Vielen Dank !

- Besuchen Sie buch-metadaten.de
- Bitte teilen Sie uns Ihre Anregungen, Ergänzungen und Kritik mit
- Die Folien dieses Vortrags finden Sie auf www.buch-metadaten.de/material.aspx (Menü Links & Infos)

Herbert Barkmann & Michael Schmid