

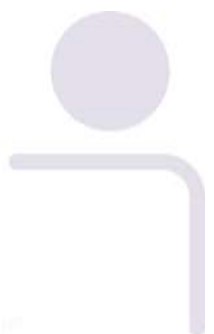
Metadaten im Buchhandel

Metadatenelemente eines Verlagsprodukts

Data Dictionary zum Metadaten-Verzeichnis

Version 1.0

Stand: 21. März 2018



Impressum

Metadaten im Buchhandel – Das Verzeichnis

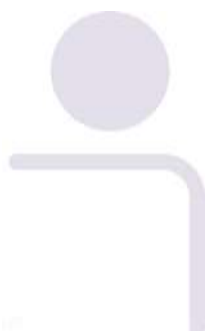
Eine Plattform von
Herbert Barkmann & Michael Schmid

unter der Administration von
BARKMANN software & services
Schweigbrunnenstr. 3
D-79256 Buchenbach

Telefon +49 7661 6299063
Telefax +49 7661 6298721

Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., VK-Nr. 18068

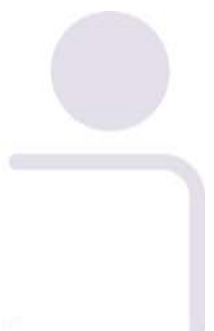
Kontakt: info@buch-metadaten.de



Inhaltsverzeichnis

1.	<i>Einführung</i>	5
1.1	Allgemeines	5
1.2	Data Dictionary	5
1.3	Vorgehen	6
1.4	Teilnehmer (Datenempfänger)	6
2.	<i>Data Dictionary</i>	8
2.1	Modul Message	8
2.1.1	Message: Handling	8
2.2	Modul Produkt	9
2.2.1	Produkt: Identifier.....	9
2.2.2	Produkt: Produktform und Art des Inhalt	10
2.2.3	Produkt: Weitere Merkmale	11
2.2.4	Produkt: Titel	12
2.2.5	Produkt: Auflage	13
2.2.6	Produkt: Sprachen	14
2.2.7	Produkt: Maße und Gewichte.....	15
2.2.8	Produkt: Umfang.....	16
2.2.9	Produkt: Illustrationen	17
2.2.10	Produkt: Erhaltene Auszeichnungen.....	18
2.2.11	Produkt: Event (als Grundlage der Publikation).....	19
2.2.12	Produkt: Datumsangaben	20
2.2.13	Produkt: Verlag und Imprint	21
2.3	Modul Schlagworte	22
2.3.1	Schlagworte: Schlagwort	22
2.4	Modul Ressourcen	23
2.4.1	Ressourcen: Mediendateien	23
2.4.2	Ressourcen: Externe Quellen	25
2.5	Modul Texte	26
2.5.1	Texte: Beschreibende Texte.....	26
2.6	Modul Urheber	27
2.6.1	Urheber: Einordnung	27
2.6.2	Urheber: Namen	28
2.6.3	Urheber: Datum	29
2.6.4	Urheber: Hintergrund	30
2.6.5	Urheber: Erhaltene Auszeichnungen	31
2.7	Modul Klassifikationen	32
2.7.1	Klassifikationen: Klassifikationstypen	32
2.7.2	Klassifikationen: Zielgruppe	33
2.8	Modul Reihen und Hierarchien (Collections)	34
2.8.1	Reihen: Identifier	34
2.8.2	Reihen: Einordnung	35
2.8.3	Reihen: Titel	36

2.8.4	Reihen: Urheber.....	37
2.9	Modul Beziehungen.....	38
2.9.1	Beziehungen: zu Produkten	38
2.9.2	Beziehungen: zu Werken	39
2.10	Modul Bundles/Teilprodukte	40
2.10.1	Bundles/Teilprodukte: Identifier	40
2.10.2	Bundles/Teilprodukte: Produktform und Art des Inhalt	41
2.11	Modul Handelsinformationen	42



1. Einführung

1.1 Allgemeines

BARKMANN software & services erstellt ein Verzeichnis der Nutzung und Verwertung von Metadaten im deutschen Buchhandel.

Als Metadaten definieren wir alle bibliografischen und beschreibenden sowie verkaufsfördernden Informationen, die in Beziehung zu einem Verlagsprodukt stehen. Wenn im Folgenden von "Produkt" die Rede ist, sind damit immer alle möglichen Verlagsprodukte gemeint, also auch Hörbücher, Musiktitel, Software, Datenbanken usw. Und der Terminus Buchtitel steht stellvertretend für alle Produkttitel eines Verlagsprogramms.

Das Verzeichnis soll möglichst konkret und detailliert nachweisen,

- welche Metadatenelemente in welchen Katalogen, Shops und Plattformen in welcher Weise für die Auffindbarkeit von Buchtiteln genutzt werden, und
- welche Elemente auf den Plattformen bei der Präsentation von Buchtiteln berücksichtigt werden.

Als Teilnehmer der Studie befragt werden

- Kataloge, die Metadaten von Verlagen erhalten und sie an den Handel und in ihre eigenen Warenwirtschaftssysteme für den stationären Handel weitergeben;
- Onlinehändler, die Metadaten von den Verlagen erhalten und sie auf einer eigenen Plattform für Suche und Präsentation von Buchtiteln verwenden;
- Aggregatoren, die im Auftrag der Verlage Metadaten erstellen und weitergeben (z.B. EBook-Auslieferung).

Das Verzeichnis ist auf der Plattform www.buch-metadaten.de öffentlich. Für den Zugang zu den Ergebnissen wird eine Nutzungsgebühr erhoben.

1.2 Data Dictionary

Grundlage des Verzeichnisses ist ein Data Dictionary der relevanten Metadatenelemente, das in diesem Dokument unter Punkt 2. und auf der Plattform unter <http://www.buch-metadaten.de/datalist.aspx> veröffentlicht ist.

Die Gliederung kann aus dem Inhaltsverzeichnis dieses Dokuments ersehen werden. Gliederungselemente sind "Module" (mit der Nummerierung 2.x), die in "Gruppen" gegliedert sind, welche "Elemente" enthalten.

Beispiel: Element "Inhaltsart" gehört zur Gruppe "Produktform und Art des Inhalt" im Modul "Produkt" (siehe 2.2.2.)

Die Auswahl und Listung der Datenelemente erfolgt eher logisch, nicht in erster Linie nach den ONIX Spezifikationen.

Für jedes Datenelement jedoch sind die ONIX Elemente und die relevanten Codelisten für die Versionen 2.1 und 3.0 angegeben.

Einem Element des DataDictionary können durchaus mehrere ONIX Datenelemente zugeordnet sein. Das Element "Titeltext" beispielsweise wird in einer ONIX Meldung in <TitleText>, <TitleWithoutPrefix>, <TitlePrefix> und in ONIX 3.0 zusätzlich in <NoPrefix> und <TitleStatement> ausgedrückt.

Datenelemente, die nur in ONIX Version 3.0 ausgedrückt werden können, sind grau unterlegt.

In manchen Fällen besteht eine Gruppe unter einer Überschrift aus einer gemeinsam wiederholbaren Anzahl von Elementen (z.B. Illustrationen). In anderen Fällen werden die relevanten Ausprägungen der Wiederholungen als einzelne Elemente wiedergegeben (z.B. Identifier). Dementsprechend ist die Wiederholbarkeit der Gruppe angegeben. Alle wiederholbaren Gruppen basieren auf einer oder mehreren Codelisten, die die Ausprägungen definieren (ContributorRole + SequenceNumber, RelationCode, usw.).

Für jedes Element gilt die Frage, "wird dieses Element bei [Import|Export|Suche|Darstellung] berücksichtigt?".

Zu wiederholbaren Elementen gehört immer auch die Fragestellung nach der Anzahl der Ausprägungen, die berücksichtigt werden und welche Codes einer dazugehörigen Codeliste ausgewertet werden.

Zu wiederholbaren Gruppen werden die berücksichtigten Codes der führenden Codeliste abgefragt.

Zusätzliche Fragestellungen, die sich auf einzelne Elemente oder auf die Gruppe als Ganzes beziehen können, sind jeweils unter "Evaluation" aufgeführt.

1.3 Vorgehen

Sobald die genaue Fragestellung zu den einzelnen Gruppen und Elementen ausformuliert ist, können das VLB und einer der Kataloge exemplarisch befragt werden. Aus den Interviews wird hervorgehen, wo noch Verfeinerung und Verbesserung der Fragestellung erforderlich ist. Nachdem diese erfolgt ist, können die restlichen Interviews zeitnah erfolgen.

Die Erhebung erfolgt in einzelnen Modulen, siehe www.buch-metadaten.de/roadmap.aspx.

1.4 Teilnehmer (Datenempfänger)

Eine Liste geplanter und relevanter Teilnehmer, die mit ihrem Umgang mit Metadaten in das Verzeichnis aufgenommen werden sollen, kann auf der Plattform unter www.buch-metadaten.de/receiver.aspx aufgerufen werden. Die Teilnehmerliste wird laufend aktualisiert und erweitert.

Die Empfänger lassen sich in verschiedene Kategorien einteilen:

1. Kataloge, d.h. es existiert ein Datenbestand, in den importiert und aus dem für externe Datennutzer exportiert wird
2. Plattformen, d.h. es existiert ein Datenbestand, in den importiert und aus dem eine öffentlichen Präsentation der Produkte resultiert

3. Aggregatoren, die Daten von Verlagen entgegennehmen und in unterschiedlicher Form an andere Datenempfänger weitergeben

Einzelne Institutionen können in mehrere Kategorien fallen, z.B. ist das VLB zunächst ein Katalog, im Hinblick auf VLB-Online für den Buchhandel aber auch eine Plattform.

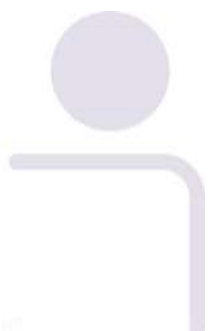
Für Kataloge und Aggregatoren werden die einzelnen Elemente daraufhin untersucht, ob sie

- ins Empfängersystem importiert,
- beim Export mit ausgegeben werden.

Für Plattformen interessiert im Rahmen der Studie für die einzelnen Elemente, ob sie

- für die Suche verwendet,
- mit einem Treffer in der Detailanzeige präsentiert werden.

In einem eigenen Modul werden allgemeine Informationen zu den Empfängern ermittelt. Dieses Modul ist im vorliegenden Dokument nicht enthalten. Es kann auf <http://www.buch-metadaten.de/datalist.aspx> eingesehen werden.



2. Data Dictionary

2.1 Modul Message

2.1.1 Message: Handling

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehr-fach
1	Melde-ID	Die Kennzeichnung der Meldung (d.h. des Datensatzes, unabhängig vom Identifier des Produkts)	RecordReference		Nein
2	Quelle der Meldung	Angabe der Organisation oder Institution, die die Meldung bereitstellt	RecordSourceType, RecordSourceIdentifier, RecordSourceName	3	Nein
3	Art der Meldung	Erstmeldung, Update, Teilweises Update	NotificationType	1	Nein

Gruppe wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Zu 1.: Wird die Melde-ID berücksichtigt?
- Zu 1.: Was hat die höhere Priorität, Melde-ID oder ProductIdentifier (ISBN?)?
- Zu 2.: Wird die Quelle der Meldung geprüft, wenn ja wogegen?
- Zu 3.: Werden die NotificationTypes 01, 02, 03 unterschieden? Falls ja, wie?
- Zu 3.: Werden partiale Updates (Code 04) akzeptiert? Ggf. geplant ab welchem Zeitpunkt?
- Zu 3.: Welche der Codes 05 bis 89 werden ausgewertet?

2.2 Modul Produkt

2.2.1 Produkt: Identifier

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	ISBN	Standard-ISBN alt, 10stellig	ProductIdentifier	5	Nein
2	ISBN13	Standard-ISBN 13stellig	ProductIdentifier	5	Nein
3	ISBN-A	Internetfähige ISBN der MVB	ProductIdentifier	5	Nein
4	EAN, GTIN-13	EAN als Wiederholung der ISBN oder abweichend davon	ProductIdentifier	5	Nein
5	Bestellnummer des Verlags	Als IdentifierScheme 01, SchemeName ?	ProductIdentifier	5	Nein
6	DOI	Digital Object Identifier, die digitale ID eines Objekts (und per Definition nicht die ID eines digitalen Objekts!)	ProductIdentifier	5	Nein
7	ISMN	Internationale Musik Standard Nummer, für Noten u.ä.	ProductIdentifier	5	Nein
8	WorkIdentifier	Identifier des zugrundeliegenden Werkes, als ISTC oder proprietäre Angabe des Verlags.	ProductIdentifier	5	Nein
9	Barcode Kennzeichen	Zeigt an, ob das Produkt einen Barcode trägt und ggf. welcher Art und an welcher physischen Position	Barcode	6/141	Nein

Gruppe wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Werden weitere, nicht aufgeführte Identifier berücksichtigt?
- Welche Barcode Codes aus Liste 141 (ONIX 3.0) bzw. Liste 6 (ONIX 2.1) werden berücksichtigt?

2.2.2 Produkt: Produktform und Art des Inhalt

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Zusammensetzung/ Umfang	Einzelprodukt, mehrere Elemente, Multipack usw.	ProductComposition	2	Nein
2	Produktform	Primäre Produktform (gebunden, Paperback, elektronisch, Spiel usw.). Muss bei zusammengesetzten Produkten auf Ebene Produktteil angegeben werden.	ProductForm	7/150	Nein
3	Inhaltsart	Text, Musik, Daten, Video, Nonbook usw.	PrimaryContentType, ProductContentType	81	Ja
4	Details zur Produktform	Besonderheiten der Bindung, elektronische oder Video-Formate usw.	ProductFormDetail, ProductFormDescription, ProductFormFeature	78/175 79 98, 99, 76, 143, 176, 184, 196, 220	Ja
5	Anzahl Teile	Anzahl Stücke bei Artikeln, die aus mehreren Stücken desselben Teils bestehen (Multipack)	NumberOfPieces		Nein
6	Handelsart	Handelsorientierte Sonderausgaben (für Bahnhofsbuchhandel, Bibliotheken usw.)	TradeCategory	12	Nein
7	Verpackung	Zusätzlich Information zur Darreichung (eingeschweißt, im Schuber, etc.)	ProductPackaging	80	Nein

Gruppe wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Details zur Berücksichtigung von ProductFormFeature?
- Wie werden ProductForm/-Detail in konkrete Anzeigebezeichnungen umgesetzt?

2.2.3 Produkt: Weitere Merkmale

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Kartenmaßstab	Als 1:n	MapScale		Ja
2	Land der Herstellung	Ländercode	OtherText mit Type 99, CountryOfProduction	91	Nein
3	Digital Rights Management (Type DRM)	nur für elektronische Produkte	EpubTechnicalProtection, EpubType	144	Ja
4	Nutzungsbeschränkungen	nur für elektronische Produkte	EpubUsageType, EpubUsageStatus, EpubUsageLimit	145, 146, 147	Ja
5	Lizenzinformationen	nur für elektronische Produkte	EpubLicense	218	Ja
6	Warencode nach Außenhandelsstatistik	für Export erforderlich, wiederholbar wenn auch der jeweilige Anteil am Gesamtprodukt mitgeteilt wird	ProductClassification	9	Ja
7	Warnhinweise	Bei Spielzeug u.ä.	ProductFormFeature, mit Type = 13	184	Ja
8	Akademische Arbeit	Kennzeichnung als Doktor- oder Masterarbeit oder Habilitationsschrift, mit Jahr und Institution der Einreichung	ThesisType, ThesisYear, ThesisPresentedTo	72	Nein
9	Produktwebsite	http Adresse mit Informationen zum Produkt und Möglichkeit zum Erwerb	WebsiteRole, WebsiteLink	73	Ja
10	Kein Urheber	Kennzeichen, dass es für das Produkt keinen Urheber gibt oder keiner benannt ist (z.B. Gesetzestexte, Tabellenwerke)	NoContributor		Nein
11	Urhebertext	Angabe der Urheberschaft für die Darstellung, unabhängig von den einzelnen Urhebern	ContributorDescription		Nein

Gruppe wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Zu 8.: Welche WebsiteRoles nach Liste 73 werden berücksichtigt (in ONIX 3.0 nur noch als PublisherWebsite)
- Zusammenwirken der einzelnen Urheber mit NoContributor und ContributorDescription?

2.2.4 Produkt: Titel

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Art des Titels	Haupttitel, Originaltitel, in anderer Sprache, usw.	TitleType	15	Nein
2	Position des Titelteils	bei mehreren Titelementen um eine Reihenfolge zu definieren	TitleSequenceNumber		Nein
3	Ebene des Titelteils	Zeigt an, ob das Titelement zur Reihe/Hierarchie, Unterreihe/-hierarchie oder zum Produkt gehört	TitleElementLevel	149	Nein
4	Teilenummer	Nummerierung innerhalb eines größeren Sets/Reihe	PartNumber		Nein
5	Jahrgang	Jahreszahl wenn ein Titel jährlich erscheint	YearOfAnnual		Nein
6	Titeltext	Der eigentliche Titel, wie durch die vorangegangenen Felder definiert	TitleText, TitlePrefix, TitleWithoutPrefix, NoPrefix, TitleStatement		Nein
7	Untertitel		Subtitle		Nein

Gruppe wiederholbar: Ja

Evaluation:

- Wie wird TitleText vs. Title[Without]Prefix behandelt?
- nur ONIX 3.0: Werden die Titelteile berücksichtigt?
- Wie wird der Titel in Kombination mit Reihen und Sets (ONIX 2.1) bzw. CollationTitle (ONIX 3.0) behandelt?

2.2.5 Produkt: Auflage

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehr-fach
1	Auflagennummer	Fortlaufende Nummer	EditionNumber		Nein
2	Version	Version oder Unternummer der Auflagennummer	EditionVersionNumber		Nein
3	Art der Auflage	Erweitert, Überarbeitet, Blindenschrift, usw.	EditionTypeCode	21	Ja
4	Freie Angabe	Textuelle freie Angabe als Beschreibung der Auflage	EditionStatement		Nein
5	Keine Auflageninfo	Kennzeichen, dass keine Auflageninfo vorhanden ist	NoEdition		Nein

Gruppe wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Wie werden Konflikte zwischen NoEdition und Edition Angaben gelöst?
- Wie werden Freie Angaben in Kombination mit Auflagennummer und Art der Auflage behandelt?

2.2.6 Produkt: Sprachen

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehr-fach
1	Sprache	des Textes, des Originaltextes, usw.	LanguageCode, LanguageRole	22, 74	Ja

Gruppe wiederholbar: Ja

Evaluation:

- Werden mehrere Sprachen zur selben Rolle berücksichtigt?

2.2.7 Produkt: Maße und Gewichte

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Höhe	in cm oder mm	Measure	48, 50	Nein
2	Breite	in cm oder mm	Measure	48, 50	Nein
3	Stärke (Dicke)	in cm oder mm	Measure	48, 50	Nein
4	Durchmesser	in cm oder mm	Measure	48, 50	Nein
5	Gewicht	in Gramm	Measure	48, 50	Nein

Gruppe wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Welche Units zu den aufgeführten Elementen werden berücksichtigt?

2.2.8 Produkt: Umfang

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Seitenzahl gesamt	Anzahl total ohne Unterscheidung, geschätzt oder endgültig	Extent, NumberOfPages	23	Nein
2	Seitenzahl Titelei	oder Seitenzahl Römische Zählung	Extent, PagesRoman	23	Nein
3	Seitenzahl Inhalt	oder Seitenzahl Arabische Zählung	Extent, PagesArabic	23	Nein
4	Seitenzahl Print	bei elektronischen Produkten die Gesamtseitenzahl des Print-Produkts	Extent	23	Nein
5	Seitenzahl ungefähr	bei elektronischen Produkten ohne feste Paginierung	Extent	23	Nein
6	Dateigröße	bei digitalen Produkten	Extent	23	Nein
7	Laufzeit	Bei Video- und Audioprodukten	Extent	23	Nein
8	Illustriert	Kennzeichen, ob Illustrationen vorhanden sind	Illustrated	152	Nein
9	Beigaben	Angabe zu Illustrationen oder anderen Beigaben als freier Text	IllustrationsNote, IllustrationsType-Description in einem Illustrations Composite mit Type 00		Nein
10	Anzahl Illustrationen	Gesamtangabe aller Illustrationen ohne weitere Spezifikation	NumberOfIllustrations		Nein
11	Anzahl Tracks	Bei CDs	Extent	23	Nein

Gruppe wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Welche Seitenzahlangaben nach Liste 23 werden ggf. zusätzlich berücksichtigt?
- Werden Angaben aus Extent und NumberOfPages, PagesRoman, PagesArabic berücksichtigt und wie werden Konflikte mit Extent gelöst?
- Gilt NumberOfPages als ungefähre Angabe?
- Welche Units werden für Dateigröße und Laufzeit akzeptiert?
- Wie wird IllustrationNote zusammen mit IllustrationTypeDescription zu Type 00 behandelt?
- Wie werden Freitext und Gesamtanzahl zusammen mit Anzahl pro Type behandelt?

2.2.9 Produkt: Illustrationen

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Art der Illustration	Type nach Codeliste	IllustrationsType, AncillaryContentType	25	Nein
2	Anzahl pro Type	Anzahl der Illustrationen des Typs	NumberOfIllustrations, Number		Nein
3	Beschreibung	Zusätzliche freie Beschreibung (siehe auch 2.2.7, Lfd. Nr.8)	IllustrationsType-Description, Ancillary-ContentDescription		Nein

Gruppe wiederholbar: Ja

2.2.10 Produkt: Erhaltene Auszeichnungen

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Name des Preises		PrizeName		Nein
2	Jahr der Auszeichnung		PrizeYear		Nein
3	Land der Auszeichnung		PrizeCountry	91	Nein
4	Art der Teilhabe	Bezeichnung der Art und Weise, wie das Produkt mit der Preisverleihung in Beziehung steht, siehe Codeliste	PrizeCode	41	Nein
5	Beschreibung	Freitext, hauptsächlich für Anzeige gedacht	PrizeStatement		Nein
6	PrizeJury	Freitext, um die Mitglieder der Jury zu benennen	PrizeJury		Nein

Gruppe wiederholbar: Ja

2.2.11 Produkt: Event (als Grundlage der Publikation)

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehr-fach
1	Art der Veranstaltung	Konferenz, Sport, Ausstellung etc.	ConferenceRole, EventRole	20	Nein
2	Name der Veranstaltung		ConferenceName, EventName		Nein
3	Abkürzung zum Name		ConferenceAcronym, EventAcronym		Nein
4	Nummer	innerhalb einer Reihe von Veranstaltungen	ConferenceNumber, EventNumber		Nein
5	Thematischer Titel	Zusätzliche Bezeichnung, wenn Teileiner größeren Reihe von Events	ConferenceTheme, EventTheme		Nein
6	Sponsor	Veranstalter oder sonstiger Sponsor, entweder eine Person oder eine Institution	ConferenceSponsor, EventSponsor		Ja
7	Ort der Veranstaltung		ConferencePlace, EventPlace		Nein
8	Datum	als Datum, Datum mit Uhrzeit oder Datum von-bis, siehe dateformat	ConferenceDate, EventDate		Nein
9	Website	als Composite mit Rolle und Beschreibung	Website Composite	73	Ja

Gruppe wiederholbar: Ja

2.2.12 Produkt: Datumsangaben

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Publikationsdatum	Das bibliografische Erscheinungsdatum wie im Impressum genannt	PublicationDate,, PublishingDate mit Role 01	163	Nein
2	Jahr des ersten Erscheinens	Jahreszahl der Erstausgabe des Werkes	YearFirstPublished, PublishingDate mit Role 11 oder 20	163	Nein
3	Embargodatum	Zeitpunkt, ab dem das Produkt verkauft werden darf, d.h. zuvor darf es NICHT verkauft werden	OnSaleDate, PublishingDate mit Role 02	163	Nein
4	Ankündigungsdatum	Zeitpunkt, zu dem das Produkt öffentlich angekündigt und beworben werden darf	AnnouncementDate, PublishingDate mit Role 09	163	Nein

Gruppe wiederholbar: Nein

2.2.13 Produkt: Verlag und Imprint

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Herausgebender Verlag	Der verantwortliche Verlag, unter dessen ISBN das Produkt erscheint, angegeben als ID und/oder Name	Publisher Composite mit PublishingRole 01	45	Nein
2	Mitherausgebender Verlag	Co-Verlag, soweit zutreffend	Publisher Composite mit PublishingRole 02	45	Nein
3	Originalverlag	Der originale Herausgeber des Werkes in der Ursprungssprache bei Übersetzungen	Publisher Composite mit PublishingRole 04	45	Nein
4	Imprint	Marke des herausgebenden Verlags	ImprintIdentifier, ImprintName		Nein
5	Land des Erscheinens	Sitz des herausgebenden Verlags	CountryOfPublication	91	Nein
6	Ort des Erscheinens	Sitz des herausgebenden Verlags	CityOfPublication		Nein

Gruppe wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Werden weitere PublishingRoles berücksichtigt?
- Darstellung von Publisher und Imprint?

2.3 Modul Schlagworte

Modul insgesamt wiederholbar: Ja

2.3.1 Schlagworte: Schlagwort

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehr-fach
1	Freie Schlagworte	nach eigenem Ermessen des Verlags vergebene Schlagworte, Stichworte und Such-Tags (Code 20 in Liste 27)	Subject Composite	27	Ja
2	GND Begriffe	Gemeinsame Normdatei der DNB (Code 91 in Liste 27)	Subject Composite	27	Ja

Evaluation:

- Wie viele Freie Schlagworte werden berücksichtigt?
- Erfolgt eine Prüfung gegen den Titel/Untertitel?
- Welche Bedeutung hat die Reihenfolge der Angabe in der Meldung?
- Werden Schlagworte in einzelnen Subject Composites oder als Liste in einem Composite erwartet bzw. ausgewertet?

2.4 Modul Ressourcen

2.4.1 Ressourcen: Mediendateien

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Art des Mediums	Type nach Codeliste	MediaFileTypeCode, TextTypeCode, ResourceContentType	33, 38, 158	Nein
2	Zielgruppe	An wen sich die Ressource richtet	ContentAudience	154	Ja
3	Medienart	Art der Ressource: Text, Audio, Video, ...	ResourceMode	159	Nein
4	Art der Bereitstellung	Verlinkt oder zum Download	ResourceForm	161	Nein
5	Copyright Statement	Eine verpflichtende Copyright Angabe	DownloadCredit, ResourceFeatureType 01		Nein
6	Bildunterschrift	Ein Zusatztext, der als Bildunterschrift oder erklärender Text verwendet werden kann	DownloadCaption, ResourceFeatureType 01		Nein
7	Copyrightinhaber	Information über den Rechteinhaber der Ressource	DownloadCopyright-Notice, ResourceFeatureType 03		Nein
8	Laufzeit	bei Audio und Video Ressourcen	ResourceFeatureType 04		Nein
9	Dateiformat	bei Links auf Dateien	MediaFileFormatCode, TextFormat, ResourceVersionFeature	34, 39	Nein
10	Höhe in Pixel	bei visuellen Ressourcen	ResourceVersionFeature		Nein
11	Breite in Pixel	bei visuellen Ressourcen	ResourceVersionFeature		Nein
12	Dateigröße	in Bytes	ResourceVersionFeature		Nein
13	Hashcode	MD5 oder SHA-256	ResourceVersionFeature		Nein
14	Link zur Ressource	ein Link mit vorangestelltem Protokoll	MediaFileLink, TextLink, ResourceLink		Ja
15	Statusdatum	Datum, zu dem die Ressource zuletzt geändert wurde	MediaFileDate,		Nein

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
			TextPublicationDate, ContentDate mit Role 17		
16	Verfügbarkeitsdatum	Datum ab, bis oder in dem die Ressource an der angegebenen Adresse zur Verfügung steht	ContentDate mit Roles 27 und 28		Nein
17	Gültigkeitsdatum	Datum ab, bis oder in dem die Ressource verwendet werden DARF	StartDate, EndDate, ContentDate mit Roles 14 und 15		Nein

Gruppe wiederholbar: Ja

Evaluation:

- Sind beschreibende Angaben (Höhe, Breite, Laufzeit, Hashcode, Dateigröße) relevant für die Nutzung?
- Welche Text-/Bild-/Audio-/Video- Formate werden genutzt?
- Wie wird Aktualisierung erkannt?
- Werden Verfügbarkeitsdatum und Gültigkeitsdatum beachtet?

2.4.2 Ressourcen: Externe Quellen

Externe Quellen können in ONIX 3.0 als CitedContent angegeben werden, allerdings stehen nur wenige ContentTypes zur Verfügung: Review, Bestsellerliste, Medienerwähnung, Kuratierte Liste.

Weiterhin können auf verschiedene Weise WebsiteLinks als externe Quellen kommuniziert werden. Als ProductWebsite (nur ONIX 2.1), als PublisherWebsite, als ContributorWebsite.

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Type der Quelle	Code für den Inhalt der Website, entweder aus Codeliste 73, WebsiteRole, oder aus Codeliste 156, CitedContentType.	WebsiteRole, CitedContentType	73, 156	Nein
2	Zielgruppe	An wen sich die Quelle richtet	ContentAudience	154	Ja
3	Art der Quelle	Printed, Website, Radio, TV	SourceType	157	Nein
4	Name der Quelle	Bezeichnung der Seite, Sendung etc.	SourceTitle		Nein
5	Name der Liste	nur in CitedContent mit ContentType Bestsellerliste	ListName		Nein
6	Position auf Liste	nur in CitedContent mit ContentType Bestsellerliste	PositionOnList		Nein
7	Beschreibung	Beschreibung zu Zweck, Inhalt, Umfang der Ressource	WebsiteDescription, CitationNote		Nein
6	Link zur Ressource	ein Link mit vorangestelltem Protokoll	WebsiteLink, ResourceLink		Nein
7	Verfügbarkeitsdatum	Datum ab, bis oder in dem die Seite an der angegebenen Adresse zur Verfügung steht	ContentDate mit Roles 27 und 28		Nein
8	Gültigkeitsdatum	Datum ab, bis oder in dem die Seite verwendet werden DARF	StartDate, EndDate, ContentDate mit Roles 14 und 15		Nein

Gruppe wiederholbar: Ja

Evaluation:

- Werden Verfügbarkeitsdatum und Gültigkeitsdatum beachtet?

2.5 Modul Texte

2.5.1 Texte: Beschreibende Texte

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Art des Textes	Type nach Codeliste	TextTypeCode	33, 153	Nein
2	Zielgruppe	An wen sich der Text richtet	ContentAudience	154	Ja
3	Textformat	Gibt an, ob der Text mit oder ohne HTML/XHTML Auszeichnungen gesendet wird	TextFormat oder Attribut	34	Nein
4	Sprache	Sprache des Textes	language Attribute	74	Nein
5	Text	Der in der Meldung enthaltene Text	Text		Nein
6	Statusdatum	Datum, zu dem der Text zuletzt geändert wurde	TextPublicationDate, ContentDate mit Role 17		Nein
7	Gültigkeitsdatum	Datum von-bis definiert die Zeit, in der der Text verwendet werden darf	StartDate, EndDate, ContentDate mit Roles 14 und 15		Nein

Gruppe wiederholbar: Ja

Evaluation:

- Wird Sprache berücksichtigt und wenn ja welche?
- Welche Textformate werden berücksichtigt?
- In HTML Texte, welche Tags werden akzeptiert bzw. ignoriert?
- Welche Priorität wird bei mehrfachen Typen/Formaten angewendet?

2.6 Modul Urheber

Gruppe insgesamt wiederholbar: Ja

2.6.1 Urheber: Einordnung

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehr-fach
1	Urheberrolle	Welche Rolle der Urheber in Bezug auf das Produkt einnimmt	ContributorRole	17	Nein
2	Reihenfolge	In welcher Reihenfolge die Urheber genannt werden sollen	SequenceNumber, SequenceNumber-WithinRole		Nein
3	Sprache	Bei Übersetzern: aus welcher Sprache erfolgte die Übersetzung	FromLanguage, ToLanguage	74	Ja

Gruppe innerhalb Urheber wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Wie wird die Reihenfolge bestimmt, wenn nur SequenceNumberWithinRole vorhanden ist?
- Können Sprachen mehrfach vorkommen?

2.6.2 Urheber: Namen

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehr-fach
1	Vollständige Namen	Der Name eines Urhebers in einem Feld	PersonName, PersonNameInverted		Nein
2	Name als Namensteile	Die einzelnen Namenselemente aufgeschlüsselt auf bis zu acht einzelne Elemente	TitlesBeforeNames, NamesBeforeKey, PrefixToKey, KeyNames, NamesAfterKey, SuffixToKey, LettersAfterNames, TitlesAfterNames		Nein
3	Institution	Institution als Herausgeber oder in sonstiger Rolle	CorporateName, CorporateNameInverted		Nein
4	Urheber ID	Eindeutige ID eines Urhebers nach einem Schema (für Person oder Institution)	NamIdentifier	44	Nein
5	Unbekannter Urheber	Ein Kennzeichen, dass für das Produkt (zumindest in der benannten Rolle) der Urheber nicht benannt ist	UnnamedPersons	19	Nein
6	Alternativer Name	Ein zweiter oder weiterer Name, unter dem der Autor auch bekannt ist	Alle Elemente aus Zeile 1 bis 4		Ja

Gruppe innerhalb Urheber wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Wie werden die Alternativen Person / Institution / Unnamed behandelt?
- Werden Urheber IDs ausgewertet und nach welchen Schemas?
- Wie ist der Zusammenhang zwischen PersonName / PersonNameInverted und den Namensbestandteilen?

2.6.3 Urheber: Datum

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Geburtsdatum		ContributorDate	177	Nein
2	Sterbedatum		ContributorDate	177	Nein
3	Schaffenshöhepunkt		ContributorDate	177	Nein

Gruppe innerhalb Urheber wiederholbar: Nein

2.6.4 Urheber: Hintergrund

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehr-fach
1	Tätigkeit	In welcher Funktion der Urheber (zum Zeitpunkt der Publikation) tätig ist oder war	ProfessionalPosition		Ja
2	Schaffensort	In welcher oder für welche Institution (Uni etc.) der Urheber (zum Zeitpunkt der Publikation) tätig ist oder war	Affiliation		Ja
3	Biographie	Ausführliche persönliche Biographie	BiographicalNote		Nein
4	Beschreibung	Zusätzliche Beschreibung des Urhebers oder seines Hintergrunds	ContributorDescription		Nein
5	Website	Website(s), die in Zusammenhang mit dem Urheber mit oder ohne Bezug zum Produkt stehen	Website Composite	73	Ja
6	Lokalisation	Angaben zum geografischen Ort, mit dem der Urheber in Verbindung steht	CountryCode, RegionCode, LocationName (ONIX 3.0), ContributorPlaceRelator (ONIX 3.0)	151, 91, 49	Ja

Gruppe innerhalb Urheber wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Welche WebsiteRoles nach Liste 73 werden ausgewertet?
- Wird mehr als eine Website berücksichtigt?
- Welche ContributorPlaceLocator werden ggf. berücksichtigt?

2.6.5 Urheber: Erhaltene Auszeichnungen

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Name des Preises		PrizeName		Nein
2	Jahr der Auszeichnung		PrizeYear		Nein
3	Land der Auszeichnung		PrizeCountry	91	Nein
4	Art der Teilhabe	Bezeichnung der Art und Weise, wie der Urheber mit der Preisverleihung in Beziehung steht, siehe Codeliste	PrizeCode	41	Nein
5	Beschreibung	Freitext, hauptsächlich für Anzeige gedacht	PrizeStatement		Nein
6	PrizeJury	Freitext, um die Mitglieder der Jury zu benennen	PrizeJury		Nein

Gruppe innerhalb Urheber wiederholbar: Ja

2.7 Modul Klassifikationen

2.7.1 Klassifikationen: Klassifikationstypen

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Warengruppen-systematik	Einschl. des "Index" für die Art die Produkts (Code 26 in Liste 26)	MainSubject	26, 27	Nein
2	Thema Klassifikation	Thema Subjectcodes und Qualifiers (Codes 93-99 in Liste 26)	MainSubject, Subject	26, 27	Ja
3	BIC Subjectcodes	BIC Klassifikation und Qualifiers (Codes 12-17 in Liste 26)	MainSubject, Subject	26, 27	Ja
4	BISAC Subjectcodes	BISAC Klassifikation und Qualifiers (Codes 10, 11 und 22 in Liste 26)	MainSubject, Subject	26, 27	Ja
5	DDC Sachgruppen	der DNB (Code 18 in Liste 26)	Subject	27	Ja
6	DNB Sachgruppen	der DNB (Code 30 in Liste 26) (bis 2003, durch DDC Sachgruppen abgelöst)	Subject	27	Ja
7	Newbooks Subjects	Newbooks Klassifikation (Code 87 in Liste 26)	Subject	27	Ja
8	VdS Bildungsmedien	Fächerliste der Schulbuchverlage mit Code 59 in Liste 26, auch Zielgruppen	Subject	27	Ja
9	Verlagseigene	Klassifikationen mit den Codes 23 und 24	Subject	27	Ja

Gruppe wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Welche Versionen der WGS (1.1, 2.0) werden berücksichtigt?
- Wird das SubjectVersion Tag ausgelesen?
- Welche der o.g. Klassifikationen werden berücksichtigt, ggf. in welche Anzahl, ggf. nach Reihenfolge in der Meldung gewichtet, ggf. unterschieden in MainSubject und AdditionalSubject?
- Welche weiteren Klassifikationen aus Codelisten 26 und 27 werden noch berücksichtigt?
- Werden die Qualifier zu den SubjectCodes (BIC, BISAC, Thema) berücksichtigt?

2.7.2 Klassifikationen: Zielgruppe

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Zielgruppe allgemein	nach ursprünglicher ONIX Liste 28: allgemein, Jugendliche, Kinder, Lehrpersonal usw.	AudienceCode	28	Ja
2	Zielgruppe speziell	Eine Zielgruppe innerhalb eines bestimmten Schemas, enthält die FSK Ratings, Bundesländer und Schulform für Schulbücher usw. (Codes 05, 12-14 aus Liste 29)	Audience Composite	29	Ja
3	Lesealter	Ab oder von-bis	AudienceRange Composite	30, 31	Ja
4	Interessealter	ab oder von-bis	AudienceRange Composite	30, 31	Ja
5	Zielgruppenbeschreibung	Freie Beschreibung	AudienceDescription		Nein

Gruppe wiederholbar: Nein

2.8 Modul Reihen und Hierarchien (Collections)

Modul insgesamt wiederholbar: Ja

Die Darstellung in den ONIX Versionen 2.1 und 3.0 ist sehr unterschiedlich. In ONIX 2.1 werden Reihen (Series) und Hierarchien (Sets) unterschieden, in ONIX 3.0 werden beide unter Collections zusammengefasst.

2.8.1 Reihen: Identifier

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	VLB Reihencode	Von VLB verwaltet und vergeben	SeriesIdentifier	13	Nein
2	X-Nummer	Vom VLB vergebene proprietäre ID für Hierarchien und Reihen	SeriesIdentifier	13	Nein
3	ISSN	Internationale Standard-Series Nummer	SeriesIdentifier	13	Nein
4	DOI	Digital Object Identifier	SeriesIdentifier	13	Nein
5	ISBN/EAN	mit IdentifierType 03 oder 15	SeriesIdentifier	13	Nein
6	Proprietäre ID des Verlags	Nach eigenen Regeln des Verlags vergebene Reihen-ID	SeriesIdentifier	13	Nein

Gruppe innerhalb Reihen und Hierarchien wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Wie viele Identifier werden berücksichtigt?
- Wie werden Reihen ohne Identifier behandelt?

2.8.3 Reihen: Titel

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Art des Titels	Haupttitel, Originaltitel, in anderer Sprache usw.	TitleType	15	Nein
2	Position des Titelteils	bei mehreren Titelementen um eine Reihenfolge zu definieren	TitleSequenceNumber		Nein
3	Ebene des Titelteils	Zeigt an, ob das Titelement zur Reihe/Hierarchie, Unterreihe/-hierarchie oder zum Produkt gehört	TitleElementLevel	149	Nein
4	Teilenummer	Nummerierung innerhalb eines größeren Sets/Reihe	PartNumber		Nein
5	Jahrgang	Jahreszahl wenn ein Titel jährlich erscheint	YearOfAnnual		Nein
6	Titeltext	Der eigentliche Titel der Reihe, wie durch die vorangegangenen Felder definiert	TitleText, TitlePrefix, TitleWithoutPrefix, NoPrefix, TitleStatement		Nein
7	Untertitel		Subtitle		Nein

Gruppe innerhalb Reihen und Hierarchien wiederholbar: Ja

Evaluation:

- Wie wird TitleText vs. Title[Without]Prefix behandelt?
- nur ONIX 3.0: Werden die Titelteile berücksichtigt?
- Wie wird der Titel in Kombination mit dem Produkttitel behandelt?

2.8.4 Reihen: Urheber

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Urheberrolle	Welche Rolle der Urheber in Bezug auf die Reihe einnimmt	ContributorRole	17	Nein
2	Reihenfolge	In welcher Reihenfolge die Urheber genannt werden sollen	SequenceNumber, SequenceNumber-WithinRole		Nein
3	Vollständige Namen	Der Name eines Urhebers in einem Feld	PersonName, PersonNameInverted		Nein
4	Name als Namensteile	Die einzelnen Namenselemente aufgeschlüsselt auf bis zu acht einzelne Elemente	TitlesBeforeNames, NamesBeforeKey, PrefixToKey, KeyNames, NamesAfterKey, SuffixToKey, LettersAfterNames, TitlesAfterNames		Nein
5	Institution	Institution als Herausgeber oder in sonstiger Rolle	CorporateName, CorporateNameInverted		Nein
6	Urheber ID	Eindeutige ID eines Urhebers nach einem Schema	NameIdentifier	44	Nein
7	Unbekannter Urheber	Ein Kennzeichen, dass für die Reihe (zumindest in der benannten Rolle) der Urheber nicht benannt ist	UnnamedPersons	19	Nein
8	Alternativer Name	Ein zweiter oder weiterer Name, unter dem der Autor auch bekannt ist	Alle Elemente aus Zeile 1 bis 4		Ja

Gruppe innerhalb Reihen und Hierarchien wiederholbar: Ja

Evaluation:

- Wie werden die Alternativen Person / Institution / Unnamed behandelt?
- Werden Urheber IDs ausgewertet und nach welchen Schemas?
- Wie ist der Zusammenhang zwischen PersonName / PersonNameInverted und den Namensbestandteilen?

2.9 Modul Beziehungen

2.9.1 Beziehungen: zu Produkten

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Art der Beziehung	In welchem Verhältnis das gemeldete Produkt zum hier angegebenen Produkt oder Werk steht	RelationCode, ProductRelationCode	51	Nein
2	ISBN10	Standard-ISBN alt. 10stellig	ProductIdentifier	5	Nein
3	ISBN13	Standard-ISBN, 13stellig	ProductIdentifier	5	Nein
4	EAN	EAN als Wiederholung der ISBN oder abweichend davon	ProductIdentifier	5	Nein
5	Bestellnummer des Verlags	Als IdentifierScheme 01, SchemeName ?	ProductIdentifier	5	Nein
6	DOI	Digital Object Identifier, die digitale ID eines Objekts (und per Definition nicht die ID eines digitalen Objekts!)	ProductIdentifier	5	Nein
7	ISMN	Internationale Musik Standard Nummer, für Noten u.ä.	ProductIdentifier	5	Nein
8	Produktform	Primäre Produktform (gebunden, Paperback, elektronisch, Spiel usw.) des Produkts, auf das verwiesen wird.	ProductForm	7/150	Nein
9	Details zur Produktform	Besonderheiten der Bindung, elektronische oder Video-Formate usw.	ProductFormDetail	78/175	Ja

Gruppe wiederholbar: Ja

Evaluation:

- Welche anderen Identifier werden ggf. akzeptiert?

2.9.2 Beziehungen: zu Werken

In ONIX 3.0 kann die Beziehung zu einem Werk durch RelatedWork ausgedrückt werden, in ONIX 2.1 steht dafür nur das WorkIdentifier Composite zur Verfügung und die einzige, implizite Beziehungsart ist "zugrundeliegendes Werk".

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	Art der Beziehung	In welchem Verhältnis das gemeldete Produkt zum angegebenen Werk steht (nur ONIX 3.0, in ONIX 2.1 immer implizit "zugrundeliegendes Werk")	WorkRelationCode	164	Nein
2	ISBN / EAN	Standard-ISBN eines Produkts zu dem Werk, wenn das die einzig verfügbare Identifikation ist	WorkIdentifier	16	Nein
4	Interne ID des Verlags	Als WorkIdentifierType 01	WorkIdentifier	16	Nein
5	DOI	Digital Object Identifier, die digitale ID eines Objekts (und per Definition nicht die ID eines digitalen Objekts!)	WorkIdentifier	16	Nein
6	ISTC	Internationaler Standard Text Code als Standard für Work Identifier	WorkIdentifier	16	Nein

Gruppe wiederholbar: Ja (in ONIX 3.0)

Evaluation:

- Welche anderen Identifier werden ggf. akzeptiert?

2.10 Modul Bundles/Teilprodukte

Modul insgesamt wiederholbar: Ja

2.10.1 Bundles/Teilprodukte: Identifier

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehrfach
1	ISBN10	Standard-ISBN alt, 10stellig	ProductIdentifier	5	Nein
2	ISBN13	Standard-ISBN, 13stellig	ProductIdentifier	5	Nein
3	EAN	EAN als Wiederholung der ISBN oder abweichend davon	ProductIdentifier	5	Nein
4	Bestellnummer des Verlags	Als IdentifierScheme 01, SchemeName ?	ProductIdentifier	5	Nein
5	Pseudo-Identifier bei Bundles	ISBN des Hauptprodukts mit angehängter -01, -02 usw.	ProductIdentifier	5	Nein
6	DOI	Digital Object Identifier, die digitale ID eines Objekts (und per Definition nicht die ID eines digitalen Objekts!)	ProductIdentifier	5	Nein
7	ISMN	Internationale Musik Standard Nummer, für Noten u.ä.	ProductIdentifier	5	Nein

Gruppe innerhalb Teilprodukte wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Werden weitere, nicht aufgeführte Identifier berücksichtigt?

2.10.2 Bundles/Teilprodukte: Produktform und Art des Inhalt

Lfd. Nr.	Element	Erläuterung	ONIX Element(e)	ONIX Codeliste	Mehr-fach
1	Primärer Anteil	Kennzeichen in EINEM Teil, dass dies der primäre Produktanteil ist	PrimaryPart		Nein
2	Produktform	Primäre Produktform (gebunden, Paperback, elektronisch, Spiel usw.)	ProductForm	7/150	Nein
3	Inhaltsart	Text, Musik, Daten, Video, Nonbook usw.	ProductContentType	81	Ja
4	Details zur Produktform	Besonderheiten der Bindung, elektronische oder Video-Formate usw.	ProductFormDetail, ProductFormDescription, ProductFormFeature	78/175, 79, 98, 99, 76, 143, 176, 184, 196, 220	Ja
5	Anzahl Teile, aus denen das Teilprodukt besteht	Anzahl Stücke dieses Produktteils im Teilprodukt, wenn das Teilprodukt selbst aus mehreren gleichen Stücken unterschiedlichen Inhalts besteht (z.B. CD1-3)	NumberOfPieces, NumberOfItemsOfThis-Form		Nein
6	Häufigkeit des Teilprodukts im Gesamtprodukt	Wie oft dieses Teilprodukt identisch im Gesamtprodukt vorkommt (z.B. 10 Arbeitshefte).	ItemQuantity, NumberOfCopies		Nein
7	Handelsart	Handelsorientierte Sonderausgaben (für Bahnhofsbuchhandel, Bibliotheken usw.)	TradeCategory	12	Nein
8	Verpackung	Zusätzlich Information zur Darreichung (eingeschweißt, im Schuber, etc.)	ProductPackaging	80	Nein

Gruppe innerhalb Teilprodukte wiederholbar: Nein

Evaluation:

- Wie viele Ausprägungen der aufgeführten Elemente werden berücksichtigt?
- Details zur Berücksichtigung von ProductFormFeature

2.11 Modul Handelsinformationen

Dieses Modul ist noch nicht ausgearbeitet.