

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Data Summit beflügelt Metadaten-Studie**

Der im November von der MVB veranstaltete Data Summit brachte – neben vielen anderen interessanten Themen – hervor, dass die genaue Kenntnis über die Verwertung von Metadaten in den Branchenkataloge und durch den Online-Handel für die Verlage ein wichtiges Kriterium ist, die Informationen über das eigene Programm zielgenau zu transportieren.

Die freien Berater Herbert Barkmann und Michael Schmid haben es sich zur Aufgabe gemacht, eine Studie zur unterschiedlichen Behandlung und Auswertung der Informationen in der Metadaten-Verwertungskette vorzulegen. Ziel ist es, genauer zu verstehen, welche Informationen in welcher Art und Weise an welche Empfänger zu liefern sind, damit das Verlagsangebot beim jeweiligen Endpunkt in optimaler Weise gefunden und präsentiert wird.

Nachdem die Buchbranche nun viele Jahre am Standard ONIX für den Metadaten austausch gearbeitet hat, scheint das beinahe ein Rückschritt zu sein, sollte man doch meinen, mit ONIX wäre ein allgemeines Format vorhanden, welches alle am Datenaustausch Teilnehmenden in gleicher Art und Weise interpretieren. Oft ist das auch so, oft aber auch nicht. ONIX lässt in der konkreten Implementierung beinahe so viele Spielräume wie ein gutes Buch der Phantasie des Lesers. Deshalb bedarf es der Dokumentation gemeinsamer Best Practices und Standards. Dafür wird die Studie erste Grundlagen liefern.

Die Durchführung der Studie ist für das erste Halbjahr 2017 geplant. Anfangs des Jahres werden Kataloge und Shops angesprochen und gebeten, ihren Umgang mit den erhaltenen Metadaten in einem detaillierten Fragebogen zu dokumentieren. Gleichzeitig werden die Kataloge daraufhin ausgewertet, welche Informationen sie denn konkret weitergeben und inwieweit diese aus den Quellen bzw. aus eigener redaktioneller Arbeit oder automatisierter Anreicherung entstehen.

Die Autoren sind seit vielen Jahren in Verlagswesen und Buchhandel tätig und kennen die Mechanismen des ONIX-Austausches bestens aus eigener Erfahrung. Michael Schmid hat viele Jahre als Vertriebsleiter bei Schäffer-Poeschel und J.B. Metzler die Bereitstellung von Metadaten für den Handel verantwortet. Herbert Barkmann bietet seit 2001 Tools und Software für den ONIX-Datenaustausch an und hat viele große Verlage dabei begleitet, ihre Metadaten in optimaler Qualität in die Distribution zu bringen.

Anregungen und inhaltliche Vorschläge sind sehr willkommen. Bitte kontaktieren Sie die Autoren unter [metadatenstudie@onixtools.de](mailto:metadatenstudie@onixtools.de).

Herbert Barkmann  
BARKMANN software & services.  
[hbarkmann@onixtools.de](mailto:hbarkmann@onixtools.de)

Michael Schmid, Stuttgart  
[michaelgeorge.schmid@posteo.de](mailto:michaelgeorge.schmid@posteo.de)