BARKMANN
software & services

Metadaten im Buchhandel

Das Verzeichnis

Die genaue Kenntnis über Art und Umfang der Verwertung von Metadaten in den Branchenkatalogen und durch den Online-Handel ist für die Verlage hochinteressantes Wissen, das ihnen erlaubt, die Informationen über das eigene Programm möglichst zielgenau zu transportieren.

Wozu ein Metadaten-Verzeichnis ?

Das Metadatenverzeichnis will dieses Wissen erheben und in der Branche zur Verfügung zu stellen.

Es liefert den Verlagen die Grundlage, die geforderten Metadaten intern zu erheben und zu erfassen. Softwareanbietern erlaubt es, ihre Systeme bzgl. Verarbeitung und Export der Metadaten in optimaler Art und Weise zu konfigurieren.

In einer idealen Welt würde der Sender einer Datenlieferung alle Informationen, die ihm zur Verfügung stehen, in eine Meldung packen und der Datenempfänger könnte sie alle verwenden. Es gäbe eine Liste der sinnvollen und nützlichen Informationselemente, an die sich alle halten.

Diversifizierung oder Vereinheitlichung ?

Das Metadatenverzeichnisses soll die Branche einen Schritt in diese Richtung (ver)leiten.

Im ersten Schritt ist es für die Verlage wichtig, ihre Daten für jeden Empfänger so bereitzustellen, dass dieser die Titel damit optimal präsentieren und verkaufen kann. Das führt zwangsläufig zu (unerwünschten aber notwendigen) Varianten in der Datenbereitstellung. In der Folge kann man daran gehen, die Verarbeitung und Nutzung der Metadaten bei den Empfängern durch Vereinheitlichung zu verbessern. Die Folgen sind im besten Falle einheitliche(re) Datenlieferungen und damit einhergehend ein erhebliches Einsparungspotential in den Verlagen. Dennoch werden einzelne Kataloge und Plattformen, insbesondere im internationalen Kontext, immer ihre Spezialitäten haben, denen es gilt — in Form von speziellen Formatvarianten und Zusammenstellungen — Rechnung zu tragen.

Und was steht drin ?

Das Metadatenverzeichnis will möglichst viel Transparenz in diese Themen bringen.

Im Rahmen der Datenaufnahme werden Online-Shops, Recherche-Plattformen, Kataloge und Aggregatoren untersucht, um festzustellen, welche Metadatenelemente von diesen in welcher Art und Weise ausgewertet und zur Verkaufsförderung eingesetzt werden. Diese Informationen werden wir so auswerten und aufbereiten, dass jeder Verlag seine Titelmeldungen für die für ihn wichtigsten Plattformen optimieren und jeder SW-Anbieter seine Systeme auf diese Verlagsanforderungen anpassen kann.

BARKMANN software & services
Schweigbrunnenstr. 3 D-79256 Buchenbach
Tel. +49 7661 6299063 Fax +49 7661 6298721
http://www.onixtools.de
mailto: hbarkmann@onixtools.de

Metadaten im Buchhandel

Das Verzeichnis

Wer sind die Adressaten ?

Das Verzeichnis richtet sich an Verlage, die darum wissen, dass Metadaten Bücher verkaufen und die nach Wegen suchen, die Marktteilnehmer optimal auszustatten und zu unterstützen sowie an IT-Dienstleister, deren Produkte und Implementierungen diese Aufgaben für Ihre Verlagskunden übernehmen.

Wie läuft das ab ?

Zunächst wurde eine Liste aller relevanten Datenempfänger zusammengestellt. Die erste Priorität haben Online-Plattformen und Kataloge, später können Auslieferungen, Bibliotheken, Werbeplattformen usw. dazu kommen. Aus unserer langjährigen Erfahrung ist eine Liste von weit über hundert Metadatenelementen entstanden, deren Verwendung dokumentiert wird. Für bessere Übersicht sind diese in Module (Basisinformationen, Schlagworte, Urheber, Texte, usw.) eingeteilt. Die gesamte Liste ist auf der Webseite zu finden.

Kann ich mich beteiligen ?

Bitte registrieren Sie sich unter https://buch-metadaten.de oder schreiben Sie uns unter info@buch-metadaten.de. Wir informieren Sie bevorzugt über alle aktuellen Entwicklungen und laden Sie zur Teilnahme ein. Für jeden Datenempfänger ist auf der Seite ein Forum eingerichtet, in dem Informationen ausgetauscht und Fragen gestellt werden können.

Was kostet es ?

Die Nutzung des Verzeichnisses ist kostenlos, lediglich eine Registrierung ist erforderlich.

Wer steckt dahinter ?

Das Verzeichnis wird von zwei erfahrenen Unternehmern im Bereich Verlags-Metadaten erarbeitet und bereitgestellt: Herbert Barkmann und Peter Starke. Beide haben je fast 20 Jahre Erfahrung mit dem ONIX Datenaustausch und allen Themen rund um die Metadatengewinnung und –verteilung in Verlagen. Herbert Barkmann bietet seit 2001 Tools und Software für den ONIX-Datenaustausch und das Metadaten-Management an und hat viele große Verlage dabei begleitet, ihre Metadaten in optimaler Qualität in die Distribution zu bringen. Peter Starke unterstützt seit 2002 inzwischen über 100 Online-Buchhändler und Verlage bei der optimalen verkaufsfördernden Präsentation ihrer Produkte an ein Netzwerk von 40 Katalogen und Shops.

Anregungen und inhaltliche Vorschläge sind willkommen.

Herbert Barkmann, BARKMANN software & services
hbarkmann@buch-metadaten.de

Peter Starke, Baysoft Internet Solutions
peter.starke@baysoft.biz

https://buch-metadaten.de

BARKMANN software & services
Schweigbrunnenstr. 3 D-79256 Buchenbach
Tel. +49 7661 6299063 Fax +49 7661 6298721
http://www.onixtools.de
mailto: hbarkmann@onixtools.de